

INFORME DE ACTIVIDADES 2025

Junta Directiva · Mayo 2026
La Laguna Zona Comercial · ASIEC

29

Actividades realizadas en 2025

4

Trimestres de actividad

2025

Año completo · Enero – Diciembre

1. Resumen Ejecutivo

El ejercicio 2025 ha sido uno de los más activos en la historia de La Laguna Zona Comercial, con un total de 29 campañas y actividades de dinamización comercial distribuidas a lo largo de los cuatro trimestres del año, de enero a diciembre. Las actuaciones han abarcado desde campañas de sorteo vinculadas a fechas señaladas del calendario comercial, hasta rutas gastronómicas, concursos de escaparates, eventos culturales y servicios al cliente, con el objetivo permanente de mantener viva la actividad en la Zona Comercial Abierta de San Cristóbal de La Laguna.

A continuación se detalla la actividad desarrollada trimestre a trimestre, con fichas descriptivas de cada campaña.

Actividad	Tipo	Período	Trimestre
Rebajas de Invierno	Campaña comercial	Ene–Mar	Q1
La Laguna Enamora	Sorteo San Valentín	Feb	Q1
Día del Padre	Campaña sorteo	Mar	Q1
Burger Fest Canarias – V Ed.	Patrocinio evento	Mar	Q1
Conc. Escaparates Vigilia	Concurso escaparates	Mar–Abr	Q2
Una Cena de Cine – 4ª Ed.	Evento gastronómico	Abr	Q2
Día de la Madre	Campaña sorteo	Abr–May	Q2
Día de la Familia · Friki & Rock	Evento cultural	May	Q2
EscaparArte	Conc. escaparates + arte	May–Jun	Q2
Dinamización San Juan / San Honorato	Dinamización festiva	Jun	Q2
Rebajas de Verano	Campaña comercial	Jul–Ago	Q3

Ruta Tapa San Benito Abad	Ruta gastronómica	Jul	Q3
Conc. Escaparates San Benito Abad	Concurso escaparates	Jul	Q3
Una Cena de Cine – 5ª Ed. Vinos	Evento gastronómico	Jul	Q3
Compra y Gana en La Laguna	Campaña sorteo	Ago	Q3
La Vuelta al Cole	Evento familiar	Sep	Q3
Feria Comercial Las Mantecas	Feria comercial	Sep	Q3
Isla Calavera · Conc. Escaparates	Concurso escaparates	Oct–Nov	Q4
Día de Muertos · Noche de Finados	Concurso escaparates	Oct–Nov	Q4
Dinamización · Homenaje a Cuba	Dinamización cultural	Oct–Nov	Q4
CinemaTrans – IV Ed.	Evento cultural	Nov	Q4
Ruta Gastronómica de la Cibra	Ruta gastronómica	Nov	Q4
Black Friday	Campaña comercial	24–30 Nov	Q4
En Navidad Aquí Hay Tomate – III Ed.	Dinamización comercial	26 Nov–8 Dic	Q4
Consignas LNB	Servicio al cliente	29 Nov	Q4
El Talentón · Emprendimiento	Evento emprendimiento	2025	Q4
Plaza de la Navidad	Evento navideño	Dic 2025–Ene 2026	Q4
El Regalazo	Sorteo navideño	Nov 2025–Ene 2026	Q4
Casetas Empaquetado Navideño	Servicio al cliente	Dic 2025–Ene 2026	Q4

2. Primer Trimestre 2025 · Enero – Marzo

Rebajas de Invierno 2025

Campaña comercial · Ene – Mar 2025

Participantes: Establecimientos de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Campaña de dinamización durante el período oficial de rebajas de invierno. Los establecimientos de la ZCA ofrecieron descuentos y promociones difundidos a través de la App y redes sociales.

La Laguna Enamora 2025 · San Valentín

Campaña de sorteo · Feb 2025

Participantes: Establecimientos y clientes de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Campaña ligada a San Valentín. Los clientes participaron subiendo su ticket de compra a la App para participar en sorteos de cheques regalo. La campaña dinamizó el comercio local en una de las fechas de mayor demanda de productos de regalo.

Día del Padre 2025

Campaña de sorteo · Mar 2025

Participantes: Establecimientos y clientes de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Campaña comercial por el Día del Padre con mecánica de sorteo mediante subida de ticket a la App de LLZC.

Burger Fest Canarias 2025 · V Edición

Evento gastronómico · Patrocinio · Mar 2025

Participantes: Establecimientos de restauración · +35.000 asistentes

Ubicación: Recinto Ferial, Santa Cruz de Tenerife

LLZC participó como patrocinador de la quinta edición del Burger Fest Canarias. Más de 35.000 asistentes durante los tres días del evento, con presencia y visibilidad de marca de la asociación.

3. Segundo Trimestre 2025 · Abril – Junio

Concurso de Escaparates Vigilia 2025

Concurso de escaparates · Mar – Abr 2025

Participantes: Establecimientos de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Concurso de decoración de escaparates con temática de Semana Santa y Cuaresma. Los establecimientos participantes decoraron sus escaparates con motivos de la festividad y el público los valoró a través de la App de LLZC. La campaña dinamizó el espacio comercial en uno de los períodos de mayor afluencia de visitantes al casco histórico.

Día de la Madre 2025

Campaña de sorteo · Abr – May 2025

Participantes: Establecimientos y clientes de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Campaña de dinamización comercial con motivo del Día de la Madre. Los clientes participaron subiendo foto de su ticket de compra a la App de LLZC para optar al sorteo de un cheque regalo de 100 € canjeable en el establecimiento ganador.

Día Internacional de la Familia 2025 · Friki & Rock

Evento cultural y comercial · May 2025

Participantes: Familias, comercios y establecimientos de ocio

Ubicación: Casco histórico de La Laguna

Edición Friki & Rock del Día de la Familia, que combina actividades familiares con una propuesta de ocio alternativo en el casco histórico. El evento atrajo a numerosas familias al centro urbano, incentivando el consumo en los establecimientos de la Zona Comercial Abierta.

EscaparArte 2025

Concurso de escaparates con arte · May – Jun 2025

Participantes: Artistas canarios y establecimientos de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta · Espacio Mutua Tinerfeña

Los escaparates de los comercios participantes se convirtieron en lienzos de arte contemporáneo. Artistas canarios expusieron sus obras en los comercios de la ZCA durante varios días, y el público pudo votar a través de la App. Los clientes de los establecimientos participantes optaron al sorteo de tres obras artísticas originales.

Dinamización Comercial San Juan / San Honorato 2025

Dinamización comercial festiva · Jun 2025

Participantes: Comercios y establecimientos de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Acciones de dinamización comercial vinculadas a las fiestas patronales de San Juan y San Honorato, fomentando la afluencia al comercio local durante los días festivos más señalados del municipio.

4. Tercer Trimestre 2025 · Julio – Septiembre

Rebajas de Verano 2025

Campaña comercial · Jul – Ago 2025

Participantes: Establecimientos de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Campaña de dinamización coincidente con el período oficial de rebajas de verano. Los establecimientos ofrecieron descuentos y promociones difundidos a través de la App, redes sociales y cartelería en los puntos de venta.

Ruta de la Tapa por La Laguna San Benito Abad 2025

Ruta gastronómica · Jul 2025

Participantes: Restaurantes y bares de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Ruta gastronómica con motivo de las fiestas de San Benito Abad. Los establecimientos participantes elaboraron tapas especiales que el público valoró a través de la App. Los tres locales más votados recibieron los galardones Tapa de Oro, Tapa de Plata y Tapa de Bronce.

Concurso de Escaparates San Benito Abad 2025

Concurso de escaparates · Jul 2025

Participantes: Establecimientos de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Concurso de decoración de escaparates vinculado a las fiestas de San Benito Abad. Los comercios participantes decoraron sus escaparates con temática festiva y el público votó su favorito a través de la App de LLZC.

Una Cena de Cine 2025 · Maridaje Romántico

Evento gastronómico cultural · Jul 2025

Participantes: Establecimientos de restauración

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Edición especial de la campaña Una Cena de Cine con temática de maridaje romántico. Los restaurantes participantes ofrecieron menús y experiencias gastronómicas temáticas, combinando la cultura cinematográfica con la gastronomía local.

Compra y Gana en La Laguna 2025

Campaña de sorteo · Ago 2025

Participantes: Establecimientos y clientes de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Campaña de incentivo de compra durante el mes de agosto. Los clientes que realizaron compras en establecimientos participantes pudieron subir su ticket a la App de LLZC para participar en el sorteo de premios, dinamizando el comercio local en el período estival.

La Vuelta al Cole 2025

Evento familiar · Sep 2025

Participantes: Familias, comercios y entidades colaboradoras

Ubicación: Parque Las Mantecas, La Laguna

Evento familiar celebrado con motivo del inicio del curso escolar. Con actividades para niños y familias en el Parque Las Mantecas, la campaña buscó dinamizar el comercio local en la campaña de vuelta al cole, una de las más importantes del año en términos de consumo.

Feria Comercial Las Mantecas 2025

Feria comercial · Sep 2025

Participantes: Establecimientos y emprendedores de La Laguna

Ubicación: Parque Las Mantecas, La Laguna

Feria de comercio local celebrada en el Parque Las Mantecas, con presencia de establecimientos asociados y pequeños emprendedores locales. El evento promovió el consumo de proximidad y la visibilidad de los negocios locales.

5. Cuarto Trimestre 2025 · Octubre – Diciembre

Día de Muertos · Noche de Finados 2025

Concurso de escaparates · Oct – Nov 2025

Participantes: Establecimientos de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Concurso de escaparates con temática de Halloween, Día de Muertos y Noche de Finados. Los comercios decoraron sus escaparates con motivos de la festividad y el público votó a través de la App de LLZC.

Isla Calavera 2025 · Concurso de Escaparates

Concurso de escaparates · Oct – Nov 2025

Participantes: Establecimientos de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Edición 2025 del concurso de escaparates de temática Isla Calavera, con propuestas creativas de los establecimientos valoradas por el público y el jurado a través de la App.

Ruta Gastronómica de la Cabra 2025

Ruta gastronómica · Nov 2025

Participantes: Restaurantes y bares de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Ruta gastronómica centrada en el producto estrella de Canarias: la cabra. Los establecimientos participantes elaboraron tapas y platos creativos con cabra como ingrediente principal, sometidos a votación popular a través de la App. Los clientes votaron sus favoritos y se sortearon cheques regalo entre los participantes.

Una Cena de Cine 2025 · 4ª Edición

Evento gastronómico cultural · Abr 2025

Participantes: Establecimientos de restauración

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Cuarta edición de la exitosa campaña Una Cena de Cine, con temática Titanic. Los restaurantes participantes ofrecieron menús y experiencias gastronómicas inspiradas en la icónica película, combinando la cultura cinematográfica con la gastronomía local de La Laguna.

Una Cena de Cine 2025 · 5ª Edición

Evento gastronómico cultural · Jul 2025

Participantes: Establecimientos de restauración

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Quinta edición de la campaña Una Cena de Cine con temática de vinos. Propuesta de maridaje y gastronomía cinematográfica que consolidó esta iniciativa como uno de los eventos gastronómicos más reconocidos de la Zona Comercial.

CinemaTrans 2025 · IV Edición

Evento cultural · Nov 2025

Participantes: Establecimientos de la ZCA y público general

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Cuarta edición del evento CinemaTrans, que combina proyecciones cinematográficas con la participación de los comercios de la Zona Comercial Abierta. La iniciativa aporta visibilidad institucional y cultural a LLZC y dinamiza el comercio local.

Black Friday 2025

Campaña comercial · 24 – 30 nov 2025

Participantes: Establecimientos de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Durante la semana del Black Friday, los establecimientos de la Zona Comercial Abierta ofrecieron descuentos y promociones especiales para incentivar las compras en el comercio local en uno de los períodos de mayor consumo del año. La campaña se apoyó en cartelera específica y difusión a través de redes sociales y la App de LLZC.

En Navidad Aquí Hay Tomate 2025 · III Edición

Campaña de dinamización comercial · 26 nov – 8 dic 2025

Participantes: Establecimientos ZCA y puestos del Mercado Municipal

Ubicación: ZCA y Mercado Municipal de La Laguna

Tercera edición de esta iniciativa de economía circular que crea sinergia entre la Zona Comercial Abierta y el Mercado Municipal. Por cada compra en establecimientos participantes, los clientes recibieron un bono de 5 € canjeable en el Mercado Municipal. Desarrollada en colaboración con FAUCA y con el apoyo del Gobierno de Canarias.

Consignas LNB 2025

Servicio al cliente · 29 nov 2025

Participantes: Visitantes de la Noche en Blanco

Ubicación: C/ Obispo Rey Redondo, 34

Con motivo de la Noche en Blanco, LLZC habilitó un servicio gratuito de consigna de bolsas en pleno casco histórico, disponible desde las 10:00 hasta las 24:00 h. El servicio permitió a los miles de visitantes disfrutar de la noche sin la incomodidad de cargar con sus compras, incentivando el consumo en los comercios.

El Talentón 2025 · Carrera por el Emprendimiento

Evento de emprendimiento · 2025

Participantes: Emprendedores y comercios de La Laguna

Ubicación: San Cristóbal de La Laguna

Iniciativa de apoyo al emprendimiento local en el marco de la Zona Comercial Abierta. La campaña buscó visibilizar y apoyar a los nuevos negocios del municipio, reforzando el ecosistema comercial de La Laguna.

Dinamización Comercial · Homenaje a Cuba 2025

Dinamización cultural y comercial · Oct – Nov 2025

Participantes: Establecimientos de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Acción de dinamización cultural y comercial con temática cubana, vinculada a la diáspora canaria en Cuba y a las relaciones históricas entre ambas culturas. El Concurso de Escaparates Cuba–Canarias 2025 dio visibilidad temática a los establecimientos participantes.

Plaza de la Navidad 2025

Evento comercial y cultural · 1 dic 2025 – 7 ene 2026

Participantes: Comercios, familias y público general

Ubicación: San Cristóbal de La Laguna

La Plaza de la Navidad articuló la oferta navideña de La Laguna con actividades culturales, actuaciones y propuestas para familias durante todo el mes de diciembre. La iniciativa convirtió el espacio urbano del municipio en un destino de ocio navideño que impulsó el consumo en los comercios de la Zona Comercial Abierta.

El Regalazo 2025–2026

Campaña navideña de sorteo · Nov 2025 – Ene 2026

Participantes: Establecimientos y clientes de la ZCA

Ubicación: Zona Comercial Abierta

Campaña navideña de mayor duración del año, que acompañó toda la temporada de compras de Navidad hasta Reyes. Los clientes que realizaron compras en establecimientos participantes optaron al sorteo de premios mediante la App de LLZC.

Casetas de Empaquetado Navideño 2025–2026

Servicio al cliente · Dic 2025 – Ene 2026

Participantes: Clientes de los establecimientos de la ZCA

Ubicación: Puntos estratégicos de la ZCA

Servicio gratuito de empaquetado de regalos para los clientes de los establecimientos asociados, disponible en varios puntos del casco histórico durante el período navideño. El servicio refuerza la experiencia de compra en el comercio local y ofrece un valor diferencial frente a las grandes superficies.

6. Valoración General

El ejercicio 2025 ha consolidado a La Laguna Zona Comercial como la entidad de referencia de la dinamización comercial del municipio de San Cristóbal de La Laguna. La amplitud del programa — 29 actividades en cuatro trimestres— refleja la capacidad operativa de la asociación y su compromiso con el tejido comercial local.

Las campañas de sorteo vinculadas a fechas señaladas (San Valentín, Día del Padre, Día de la Madre, Black Friday, Navidad) han mantenido un flujo constante de participación a través de la App de LLZC, que se ha consolidado como el canal principal de interacción con los clientes. Las rutas gastronómicas —Ruta de la Tapa San Benito y Ruta de la Cabra— y los concursos de escaparates han aportado visibilidad al espacio urbano comercial y han reforzado la identidad de la Zona Comercial Abierta.

La colaboración con el Ayuntamiento, el Mercado Municipal, FAUCA y otras entidades ha sido determinante para ampliar el alcance de campañas como En Navidad Aquí Hay Tomate o el Día de las Familias. El presupuesto ejecutado en el ejercicio 2025 ascendió a 44.500 €, financiados principalmente mediante subvenciones del Gobierno de Canarias.

San Cristóbal de La Laguna, 15 de mayo de 2026

Iván Pérez Díaz

Presidente · La Laguna Zona Comercial

Carmen Nieves Martín de Armas

Secretaria · La Laguna Zona Comercial