

**Asociación Empresarial La Laguna
Zona Comercial**

Memoria 2023

Quiénes somos

La Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial (LLZC) nace en el año 1992, por iniciativa de un grupo de empresarios localizados en el centro histórico de la ciudad, con el propósito de aunar fuerzas y crear sinergias de colaboración en aras de contribuir al desarrollo económico del municipio.

LLZC pretende, además, involucrar tanto al sector del comercio y servicios, como al sector de la restauración, en la vida cultural del municipio, de forma que todas las actividades y proyectos de dinamización que parten de esta asociación empresarial se integran en una singular oferta económica, pero también cultural y de ocio. Una oferta de excelencia que forma parte de la propia identidad de San Cristóbal de La Laguna, única ciudad de Canarias declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

La asociación ha ido creciendo progresivamente y en la actualidad cuenta con más de 250 empresas asociadas de distintos sectores y tamaños, ubicadas ya no solo en el casco histórico de la ciudad, sino también ampliando su ámbito de actuación a otras zonas del municipio. De igual forma, ha experimentado una importante diversificación por lo que actualmente cuenta con empresas dedicadas al sector comercial, así como al sector de la restauración y al de los servicios.

Dentro de este proceso de modernización que ha ido experimentando, la asociación cuenta actualmente con la siguiente organización:

- Unidad Gerencial
- Departamento Administrativo
- Departamento Comercial
- Área de Comunicación

Con todo ello, LLZC presta un servicio integral a sus asociados, brindándoles la posibilidad de participar en multitud de proyectos y campañas que organiza a lo largo del año, ofreciéndoles asesoramiento en cuestiones de tipo administrativo, buscando constantemente nuevas vías para visibilizar y promocionar su actividad, integrando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación -con una moderna plataforma para la gestión de asociados, su propia APP y perfiles en redes sociales-, y constituyendo un eficaz canal de comunicación con los diferentes organismos y administraciones públicas.

Asimismo, desde el año 2021, la asociación está integrada en la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), con el fin de aportar su contribución a la promoción de acciones que incentiven actualmente el desarrollo de las áreas urbanas, y de fomentar también planes de futuro.

Todo ello la convierte en una de las asociaciones zonales más importantes de Canarias, no solo por su representatividad, sino por la ingente actividad que desarrolla.

Nuestra misión

LLZC se constituye con la misión de promover acciones que incentiven el desarrollo económico del municipio en el presente y de fomentar planes que integren una perspectiva de futuro.

En este sentido, el concepto de desarrollo urbano que promueve la asociación se basa en la búsqueda de convergencias y en la colaboración de los agentes públicos y privados que puedan contribuir a un planteamiento integral de desarrollo en el que la economía, la cultura, el ocio y la revitalización del patrimonio histórico vayan de la mano.

El soporte multidisciplinar que se le ofrece a los asociados, así como la dinamización cultural y de ocio de la zona comercial, se convierten en un motor de crecimiento y estabilidad económica sustancial para el municipio.

Objetivos generales

Con cada una de sus acciones y campañas, la asociación tiene una serie de objetivos generales que vertebran todo el proyecto:

- Dar visibilidad a los establecimientos comerciales y de restauración de la zona comercial de La Laguna.

- Fortalecer la imagen del comercio tradicional como un comercio cercano y amable con sus clientes.

- Fomentar la participación del comercio tradicional y de la restauración de La Laguna en la vida social y cultural de la ciudad con una oferta original y diferenciada.

- Incrementar el compromiso del consumidor por la Zona Comercial de La Laguna.

- Atraer un mayor número de visitantes y turistas a la Zona Comercial de La Laguna.

- Mejorar la experiencia integral de los visitantes y potenciales clientes a la ciudad de La Laguna como estrategia para la fidelización.

Nuestros asociados

LLZC se ha convertido en uno de los referentes económicos del municipio de San Cristóbal de La Laguna en un entorno privilegiado con un valor patrimonial, histórico, turístico y cultural único en todo el Archipiélago canario.

En la actualidad, cuenta con más de 250 empresas que configuran una oferta amplia y diversa con establecimientos dedicados al comercio, a la restauración, y al sector servicios, incluyendo locales de ocio y hoteles, en un municipio dotado de buenas comunicaciones, con diferentes opciones de servicios de transporte público y zonas de aparcamiento.

Contacto

La sede de la asociación empresarial LLZC se encuentra en la calle Obispo Rey Redondo, nº 34, en el casco histórico de San Cristóbal de La Laguna. El correo electrónico de contacto es info@lalagunazonacomercial.com mientras que los teléfonos de contacto son el 624084364 y el 822057918.

Nuestra APP: un escaparate interactivo

Siguiendo con su adaptación a las nuevas tecnologías para responder a las necesidades y demandas de los nuevos tiempos, LLZC tiene a disposición de sus asociados una nueva vía de comunicación con la ciudadanía, la APP La Laguna Zona Comercial (<https://app.lalagunazonacomercial.com>).

Esta herramienta supone un escaparate interactivo y permanente, actualizable en tiempo real, con información sobre cada establecimiento asociado y enlaces a sus redes sociales y página web. Asimismo, la aplicación ofrece la posibilidad de suscribirse, a un solo golpe de clic, a las múltiples campañas de dinamización comercial que organiza La Laguna Zona Comercial a lo largo del año.

Nuestra aplicación es también de gran utilidad para los ciudadanos que visitan la zona comercial de La Laguna, puesto que al descargarla en su teléfono móvil obtienen información actualizada sobre los establecimientos que están por la zona, con búsqueda geolocalizadas y por categorías, al tiempo que se pueden informar de las diferentes campañas puestas en marcha, en las que pueden inscribirse desde su teléfono, participar en sorteos, etcétera.

Público objetivo

La población de La Laguna

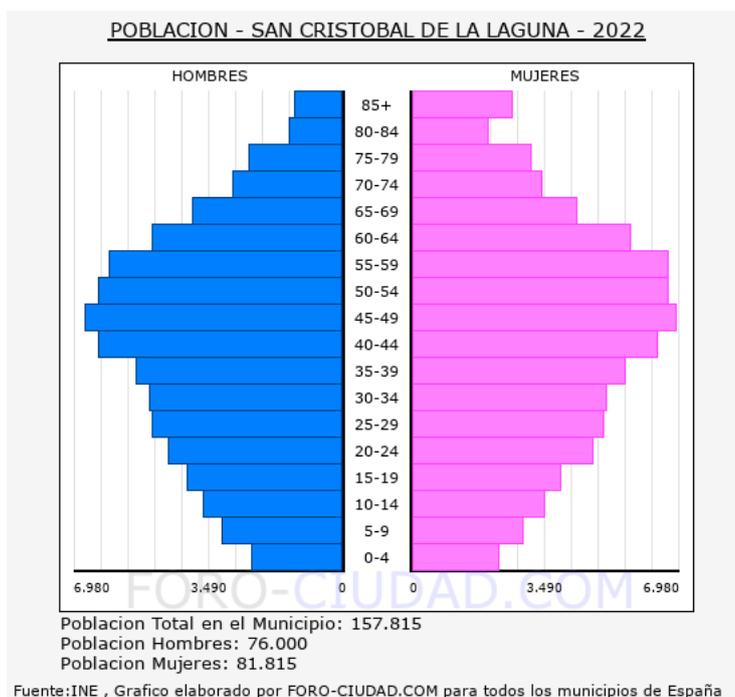
La Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial trabaja en dos direcciones bien definidas a la hora de diseñar y enfocar su actividad hacia un público objetivo. Por un lado, la población residente en el municipio y, por otro lado, aquellos visitantes de otras zonas de dentro y fuera del Archipiélago, tanto españoles como extranjeros, a los que se intenta atraer hacia la Zona Comercial Abierta de La Laguna y convertir en potenciales clientes.

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a 1 de enero de 2022, el número de habitantes en San Cristóbal de La Laguna es de 157.815, lo que supone 195 habitantes menos que en el año 2021.

La media de edad de los habitantes de San Cristóbal de La Laguna es de 43,33 años, 1,83 años más que hace un lustro que era de 41,50 años.

Por secciones censales, según los datos del INE de 2019, la edad media de la población menor de 18 años es de 22.851 (11.663 hombres, 11.188 mujeres), el 14,5%. La población entre 18 y 65 años en San Cristóbal de La Laguna es de 109.085 (53.246 hombres, 55.839 mujeres), el 69,1 %. Por su parte, la población mayor de 65 años en San Cristóbal de La Laguna es de 25.879 (11.091 hombres, 14.788 mujeres), el 16,4%.

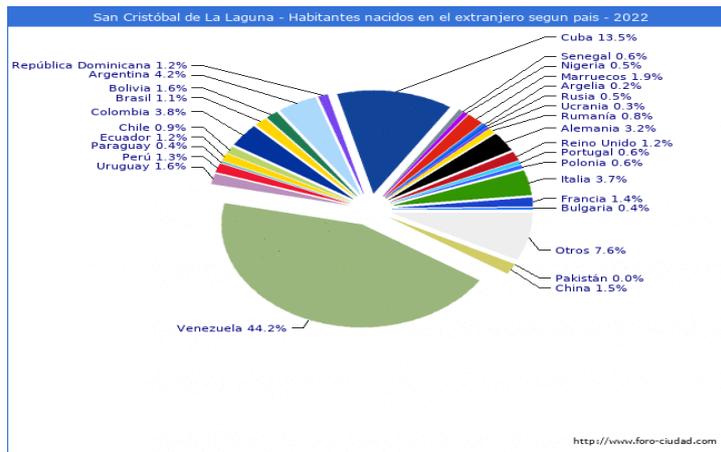
A continuación, podemos ver la estructura población básica del municipio en el gráfico elaborado por el portal foro-ciudad.com:



Atendiendo a los datos ofrecidos por el INE en la estadística del Padrón, los habitantes empadronados en San Cristóbal de La Laguna que han nacido en otros países ascienden a 22.806:

- 17.492 habitantes, 7832 hombres y 9660 mujeres nacidos en América.
- 1.193 habitantes, 783 hombres y 410 mujeres nacidos en África.
- 592 habitantes, 270 hombres y 322 mujeres nacidos en Asia.
- 14 habitantes, 6 hombres y 8 mujeres nacidos en Oceanía.

Podemos ver la distribución por países, atendiendo al siguiente gráfico publicado en el portal Foro-Ciudad.com:



Turismo:

La distinción de Ciudad Patrimonio de la Humanidad, en la actualidad única con este título en Canarias, convierte a San Cristóbal de La Laguna en un municipio eminentemente turístico. Según los datos proporcionados por el portal web del Ayuntamiento de La Laguna, la Oficina de Información Turística (OIT) de la Casa de los Capitanes de La Laguna, ubicada en pleno centro del Conjunto Histórico de la ciudad, que representa aproximadamente el 65% del total de atenciones en las OIT del municipio, volvió a registrar en 2022 un incremento del número de visitantes originarios de Francia, una nacionalidad que encabeza la lista de turistas extranjeros, si bien el turismo nacional continúa siendo la principal referencia en La Laguna y representa el 70% del total de personas usuarias de este servicio municipal.

En cuanto al resto de nacionalidades de procedencia de las personas usuarias de esta Oficina, la siguiente más frecuente es la alemana, seguida por británicos, italianos, los estados del Benelux y los países del este de Europa. Además, las estadísticas de las OIT municipales revelan que, si bien el Conjunto Histórico es una visita obligada para los turistas que escogen Tenerife y que muchas personas acuden en excursiones organizadas, el perfil de visitante detectado por su personal es, cada vez más, el de una persona adulta joven, que viaja con amigos o en familia, y que muestra especial interés por el patrimonio histórico, la gastronomía, la cultura y los espacios naturales del municipio.

Teniendo en cuenta todos estos datos, desde LLZC tratamos de diseñar a lo largo del año toda una agenda de actividades, que más allá de la mera dinamización comercial, incluyan una amalgama de opciones que aúnen ocio, gastronomía, arte y cultura. De esta forma, se ofrece, tanto a residentes como a turistas, una experiencia de compras y consumo que marque la diferencia.

La Zona Comercial Abierta de La Laguna

La Zona Comercial Abierta de La Laguna se define por la singular oferta tradicional y de cercanía de sus comercios y servicios, con un trato amable y personalizado, así como por una gastronomía que combina a la perfección tradición e innovación, todas ellas, pequeñas y medianas empresas del municipio cuyo objetivo común es una oferta de excelencia.

La Zona Comercial Abierta de La Laguna ocupa una superficie de aproximadamente 1 kilómetro cuadrado en pleno conjunto histórico de la ciudad, en donde se concentra el 90% de los negocios asociados de LLZC. Si bien la asociación empresarial está en pleno proceso de expansión hacia otros núcleos urbanos del municipio que se van sumando al proyecto global, está claro que su principal ámbito de actuación se centra en dar respuesta a las nuevas necesidades y demandas que van surgiendo en torno a este conglomerado de negocios.

Programación anual

Cumpliendo con su misión y para dar cumplimiento a estos objetivos generales, La Laguna Zona Comercial diseña cada año una programación variada que se extiende de enero a diciembre. Se trata de propuestas culturales y lúdicas que generan focos de atracción, tanto para los propios laguneros, como también para los ciudadanos de otros puntos de la isla, así como los turistas, que contribuyen a visibilizar y dinamizar la importante oferta local del comercio tradicional, así como del sector de la restauración, servicios y ocio.

En 2023, la asociación empresarial diseñó una serie de campañas y actividades que ayudaron a poner en valor los elementos que diferencian a La Laguna como uno de los principales destinos de compras, servicios y restauración del Archipiélago. Todo ello, fruto de un trabajo de coordinación, codo a codo con las pequeñas y medianas empresas, para impulsar económicamente la zona comercial.

Una amplia y completa oferta cultural y de ocio, en un conjunto histórico único, abierto y accesible, en la que el protagonismo de la Zona Comercial es el hilo conductor: una experiencia integral de excelencia para la ciudadanía.

ENERO

El Regalazo

Esta campaña que comenzó desde el 1 de diciembre de 2022, se prolongó hasta el 5 de enero de 2023 con el objetivo principal de incentivar a los clientes para que realizaran sus compras en el comercio tradicional de la Zona Comercial Abierta y consumieran en los establecimientos dedicados a la restauración del municipio.

Así, se premiaron las compras y el consumo ofreciendo al cliente la oportunidad de participar en el sorteo de 5 bonos regalo por valor de 100 euros cada uno que pudieron emplear en los establecimientos adheridos a la campaña.

Fecha: 1 de diciembre de 2023 al 5 de enero de 2024

Participación: 41 establecimientos

Rebajas de invierno

LLZC inauguró su mes de enero con la tradicional Campaña de Rebajas de Invierno que cada año invita a promocionar de forma colectiva la Zona Comercial Abierta, con cartelería específica y publicidad en redes sociales y a través de la propia APP de la Asociación Empresarial.

Fecha: 7 de enero al 6 de marzo

Participación: 19 establecimientos

FEBRERO

La Laguna enamora: La ruta de los corazones

Llegado el mes de febrero y con él la celebración del Día de los Enamorados o Día de San Valentín, LLZC llevó a cabo la campaña de dinamización “La Laguna enamora”.

Además de premiar las compras en la Zona Comercial Abierta con la posibilidad de participar en sorteos de bonos regalo para poder consumir en los comercios adheridos y la correspondiente publicidad, se intenta también incorporar cada año novedades para que la campaña, más allá de la dinamización comercial, tenga un trasfondo sociocultural que atraiga a un público amplio.

En este sentido, gracias a la colaboración de la Asociación Tinerfeña Trisómicos 21 Down Tenerife, que cumplió 30 años, los escaparates de los comercios asociados sirvieron para albergar una exposición de corazones elaborados por personas con síndrome de Down.

Con esta exposición, quisimos poner de relieve el valor de la diferencia y favorecer la inclusión social de todas estas personas porque, más allá de su

concepción romántica, el amor es un sentimiento global que constituye el motor del mundo.

Fecha: 6 al 17 de febrero

Participación: 47 establecimientos

Carnaval Cultural de La Laguna

La Laguna Zona Comercial participó activamente en el Carnaval Cultural que organiza el Área de Cultura del Ayuntamiento de La Laguna, por medio de una propuesta original y divertida con el fin de ofrecer una experiencia singular de compras y consumo en la ciudad. Para ello, rememorando los antiguos bailes de máscaras que se celebraban en el Teatro Leal a comienzos del siglo XX, se elaboraron una serie de antifaces con el logotipo de la asociación que se repartieron entre la ciudadanía, promocionando así nuestra Zona Comercial Abierta aprovechando la gran afluencia de gente que atrajo esta actividad hasta la ciudad.

Fecha:

Participación:

MARZO

Día del Padre

La campaña del Día del Padre tiene como fin dar visibilidad a los establecimientos asociados, convirtiéndolos en puntos de referencia para que la ciudadanía realice sus compras en estas fechas en el comercio tradicional de la zona comercial, premiando, a su vez, su fidelidad con participaciones en diferentes sorteos. A su vez, se publicitan de forma colectiva los negocios de la Zona Comercial, tanto con carteles alusivos a la campaña como de forma online, a través de las redes sociales y por medio de la web app de la propia asociación.

Fecha: 13 al 26 de marzo

Participación: 40 establecimientos

Mundo Japón

La Laguna se convirtió el mes de marzo en un punto de encuentro con la cultura nipona, gracias al proyecto "Mundo Japón" que reunió, talleres, charlas-coloquio, cine, conciertos, etc. Organizado por el Ayuntamiento de La Laguna con la colaboración de La Laguna Zona Comercial, el sector de la restauración participó activamente en esta campaña configurando una ruta gastronómica especial en la que se ofreció a los clientes platos propios de la cocina japonesa y se introdujo

también la propia creatividad de los restaurantes de la ciudad con una oferta Japón-fusión.

Fecha: 16 al 18 de marzo

Participación: 9 establecimientos

ABRIL

Semana Santa: Jornadas Gastronómicas de Vigilia y Concurso de Escaparates

Siendo la Semana Santa de La Laguna todo un referente histórico, cultural y turístico para la ciudad, LLZC aprovecha la gran afluencia de visitantes que acuden al municipio en estas fechas, para incorporar al sector del comercio tradicional y de restauración en una nueva campaña de dinamización.

La iniciativa tiene una doble vertiente, de manera que en ella estén involucrados los dos sectores: comercio y restauración.

Por un lado, bajo el nombre “Concurso de Escaparates de Vigilia”, se realizó un concurso de escaparates tomando como eje temático las tradiciones de la Semana Santa lagunera, para aquellos comercios que se encuentran en las calles del centro histórico por las que pasan las procesiones.

Fecha: 1 al 9 de abril

Participación: 5 establecimientos

Por otra parte, con el título “Jornadas Gastronómicas de Vigilia”, los restaurantes, tascas y cafeterías adheridas ofrecieron a sus clientes unos menús especiales que supusieron una muestra de la gastronomía tradicional que se puede degustar en estas fiestas de Semana Santa en el municipio, incluyendo también un toque de creatividad e innovación.

Fecha: 31 de marzo al 9 de abril

Participación: 11 establecimientos

Feria del libro

Coincidiendo con la celebración de la Feria del Libro de La Laguna, la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial editó unos salvamanteles con el logotipo de LLZC y la programación de la iniciativa que pudieron lucir los restaurantes de la ciudad. De esta forma, se trató de contribuir a dinamizar esta feria que genera tanta afluencia de potenciales clientes para la Zona Comercial Abierta.

Fecha:
Participación:

Burguer Fest

LLZC colaboró junto al Ayuntamiento y a Beers La Laguna, en la celebración del Burguer Fest que en el mes de abril trajo a la ciudad un festival gastronómico en el que la música en directo fue una de las grandes protagonistas.

El objetivo de esta iniciativa es completar la oferta cultural del municipio, aportando un valor añadido, para que se convierta en un motivo más para que residentes y visitantes visiten La Laguna y esta se convierta en un punto de encuentro para el ocio y el consumo.

Fecha:
Participación:

Cenas de cine

Cine y gastronomía son la mejor combinación para unas veladas únicas que se celebraron en el mes de abril bajo el título “Cenas de cine”, organizadas por Charlas de Cine, La Laguna Zona Comercial y el Aula de Cine de la Universidad de La Laguna, que contaron con la colaboración de la concejalía de Cultura del Ayuntamiento de La Laguna y el patrocinio de Bodegas Cumbres de Abona y Royal Bliss España.

Se ofreció al público asistente unas cenas amenizadas con una selección de proyecciones cinematográficas y un menú alusivo a las escenas más significativas de cada película, que permanecen en el imaginario colectivo. Se trata de enriquecer la oferta cultural del municipio, incorporando en ella al sector de la restauración de la Zona Comercial Abierta.

Fecha:
Participación:

MAYO

Campaña Día de la Madre

La campaña del Día de la Madre, en el mes de mayo, tuvo como objetivo incrementar las ventas en el comercio tradicional de La Laguna, publicitando de forma colectiva los negocios del área comercial, tanto con cartelería específica, como de forma *online* por medio de las redes sociales y la Web App de La Laguna Zona Comercial.

Además, se trató también de fidelizar al cliente por medio de sorteos. En este sentido, con la compra en los comercios adheridos a la campaña, los clientes tuvieron la posibilidad de registrar sus *tickets* en la aplicación, pudiendo entrar así en sorteos de diversos productos y artículos.

Fecha: 26 de abril al 7 de mayo.

Participación: 64 establecimientos.

Día Internacional de la Familia: Feria Friki y la Feria Rock

En el marco de la celebración del Día Internacional de la Familia en el que el Ayuntamiento de La Laguna pone a disposición de la ciudadanía múltiples actividades al aire libre para disfrutar por el público familiar, LLZC participó activamente con dos propuestas que resultaron muy atractivas para visitantes y turistas: la Feria Friki y la Feria Rock.

La Asociación Empresarial aboga por configurar una nueva oferta cultural destinada a sectores de la sociedad de gran importancia en el ámbito del consumo y el ocio con el fin de ofrecerles actividades alternativas de entretenimiento que, a su vez, hagan aumentar la asistencia de potenciales clientes a la ciudad. Con este fin, coincidiendo con este día de ocio en familia, se expusieron y vendieron productos relacionados con el coleccionismo, ya sea del mundo friki o de estética rockera, y se ofrecieron actividades de dinamización vinculadas a ambos sectores.

Fecha: 6 de mayo

Participación: 10 establecimientos

JUNIO

EscaparArte

Tras el éxito cosechado en 2022, LLZC puso en marcha el pasado mes de junio la segunda edición del proyecto “EscaparArte”, con el que se pretende convertir la Zona Comercial de La Laguna en una gran exposición de arte al aire libre.

De esta manera, gracias a la colaboración del Círculo de Bellas Artes de Tenerife y del Área de Cultura del Ayuntamiento de La Laguna, los escaparates de los establecimientos comerciales mostraron obras de arte de artistas de las islas - pintura, fotografía e ilustración- que, además, estuvieron a la venta para aquellos clientes que se interesaran por alguna de ellas. Asimismo, las personas que realizaron sus compras en los establecimientos adheridos a la campaña pudieron participar en sorteos de diferentes bonos regalo.

Fecha: 1 al 11 de junio.

Participación: 29 establecimientos.

JULIO

Fiestas de San Benito Abad 2023: Ruta de la Tapa y Concurso de Escaparates

El objetivo de ambas iniciativas, la Ruta de la Tapa y el Concurso de Escaparates, no es otro que el de ofrecer una oferta de comercio y restauración atractiva, que genere gran afluencia de visitantes a la ciudad. Se trata de dar mayor visibilidad a los establecimientos participantes, fomentando las compras y el consumo, además, con el incentivo que supone para los clientes poder ejercer de "jurado popular" a la hora de conceder los premios a la mejor tapa o al mejor escaparate.

El concurso de escaparates sirvió para engalanar los comercios participantes con elementos tradicionales alusivos a estas fiestas populares, de forma que atrajeran la atención del público hacia la Zona Comercial Abierta.

Fecha: 1 al 9 de julio.

Participación: 12 establecimientos.

Por su parte, la Ruta de la Tapa por San Benito Abad brindó una vez más la oportunidad a tascas, restaurantes y cafeterías de la ciudad de ofrecer a sus clientes unas creaciones culinarias en las que se pueden combinar la tradición de su gastronomía con la innovación y la creatividad de la cocina contemporánea. Todo ello, en un entorno patrimonial único, mostrando sus propuestas culinarias, tanto a los ciudadanos del municipio, como a los visitantes de otros puntos de la isla y a los turistas.

Este año fueron 41 los establecimientos participantes en una de las citas más esperadas con la gastronomía y la tradición del municipio. Los tres primeros premios recayeron en los locales de restauración Gulagú, Maquila y Ca'Zona, respectivamente.

El nivel de participación se multiplicó exponencialmente en esta decimoquinta edición puesto que, de los 1.182 participantes de la edición anterior, este año se ha pasado a un total de 4.083 personas que emitieron su votación por medio de la APP.

Por su parte, frente a las aproximadamente 120.000 tapas de la edición pasada, en esta decimoquinta edición se vendieron cerca de 195.000 tapas que, al precio único de cuatro euros cada una, supusieron un total de unos 780.000 euros que sirvieron de inyección económica durante el mes de julio para los negocios del municipio que se adhirieron a la iniciativa.

Fecha: 1 al 31 de julio

Participación: 41 establecimientos.

Rebajas de verano

Teniendo en cuenta que el período de rebajas supone una gran oportunidad para que la Zona Comercial de La Laguna se convierta en un referente para los clientes, la asociación empresarial llevó a cabo durante los meses de julio y agosto una campaña que incluyó cartelería específica que se distribuyó por todos los establecimientos asociados, lo que se reforzó con la presencia en redes sociales y en la nueva aplicación de la asociación.

Fecha: 1 de julio al 31 de agosto.

Participación: 23 establecimientos.

AGOSTO

Compra y gana en La Laguna

Esta campaña trata de incentivar las compras y el consumo en los establecimientos de nuestra Zona Comercial Abierta durante el mes de agosto. Así, se trata de premiar a la ciudadanía por elegir nuestros establecimientos, sorteando cinco cheques regalo por valor de 100 euros cada uno entre aquellos que subieran sus tickets a la APP de la asociación.

La campaña estuvo dirigida tanto al sector del comercio, como al de restauración y al de servicios. Por cualquier compra o consumición, los clientes pudieron participar en el sorteo de bonos regalo para canjear en los establecimientos participantes en la campaña.

Fecha: 1 al 30 de agosto.

Participación: 79 establecimientos.

SEPTIEMBRE

Campaña Vuelta al cole

La campaña “Vuelta al cole” está dirigida a incentivar e incrementar las ventas en el comercio tradicional, publicitando de forma colectiva los negocios de la Zona Comercial, tanto a través de cartelería como *online*. Las redes sociales y la APP de LLZC también se hacen eco de la campaña, con el fin de incrementar exponencialmente el número de receptores y el impacto publicitario.

Fecha: 1 al 30 de septiembre.

Participación: 18 establecimientos.

OCTUBRE

Campaña Día de muertos, noche de finados

El proyecto “Día de muertos, noche de finados”, organizado por LLZC junto al Consulado de México en Santa Cruz de Tenerife, toma como punto de partida la celebración del día de los difuntos, para tender puentes de conexión cultural entre la tradición española y la mexicana. Ello sirve de hilo conductor para una campaña comercial, celebrada entre finales de octubre y principios de noviembre, que se ve enriquecida con diferentes actividades culturales y de ocio, entre los que destaca un espectacular desfile de catrinas. El objetivo es dinamizar la Zona Comercial Abierta, ofreciendo una experiencia de compras con sello propio y al mismo tiempo fomentando el encuentro y la convivencia entre dos culturas.

Así, tras el contundente éxito que tuvo en su primera edición, en 2023 se mantuvo el desfile de catrinas, la exposición de arte efímero con la incorporación de una catrina gigante elaborada por alumnado de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de La Laguna, el festival musical, que este año contó con un Mariachi y un grupo de baile tradicional mexicano, así como la ruta por los altares de muertos, y el taller de decoración y concurso de escaparates con los que participó activamente el comercio de nuestra Zona Comercial Abierta. Además, este año se incorporaron algunas novedades como una exposición de cortometrajes vinculados a la temática del día de difuntos, con sesión infantil y sesión de adultos, así como degustación de castañas y vino, además de charlas.

Fecha: 19 de octubre al 4 de noviembre.

Participación: 11 establecimientos.

NOVIEMBRE

Black Friday

LLZC se suma cada mes de noviembre a la campaña del Black Friday que tanto impulsa las ventas en los establecimientos de la Zona Comercial Abierta y como mejor preámbulo a la Campaña de Navidad. De esta forma, se promueve de manera colectiva la iniciativa y se difunden los descuentos y promociones especiales de nuestros negocios adheridos de forma online, publicitándolos tanto a través de las redes sociales como desde la propia App de la asociación empresarial.

Fecha: 20 al 26 de noviembre

Participación: 24 establecimientos

Noviembre, mes del vino

Con el mes de noviembre llegó también la vigésima edición de "Noviembre, mes del vino" organizado por la Denominación de Origen Tacoronte Acentejo. Este año, La Laguna Zona Comercial quiso colaborar de forma activa en la iniciativa y, para ello, se organizó un Concurso de Escaparates Vitivinícola en la Zona Comercial Abierta.

Los comercios que se adhirieron a la iniciativa recibieron un lote vitivinícola para colocarlo en sus escaparates, de forma que quedara integrado en ellos y fuera compatible con la decoración propia de cada uno.

El público pudo participar a través de la APP de LLZC, votando por el escaparate que más le gustara. El comercio que resultó ganador, en este caso, Melbert, ganó un lote de 12 botellas de vino Tacoronte Acentejo.

Entre el público participante que subió sus tickets de compra en los comercios adheridos a la campaña por un importe igual o superior a 20 euros, se realizó el sorteo de un bono regalo por valor de 100 euros, así como un lote de 12 copas.

Fecha: 6 al 26 de noviembre

Participación: 12 establecimientos

Festival de cine fantástico Isla calavera

La Asociación Cultural Charla de Cine de Tenerife celebró este año la VII edición del Festival de Cine Fantástico de Canarias Ciudad de La Laguna Isla Calavera 2023 que se desarrolló entre el 10 y el 19 de noviembre de 2023, si bien estuvo precedido por diferentes eventos y acciones a lo largo del año como ciclos de proyecciones en el Aula de Cine de la ULL, exposiciones y el Zombie Walk

El festival, que contó este año con la colaboración de la asociación empresarial LLZC, ofreció un total de 61 proyecciones que se realizaron en el conjunto de sesiones celebradas por el festival. Concretamente, 53 proyecciones conformaron las distintas secciones del festival, a las que se añaden 8 proyecciones adicionales procedentes de los 2 ciclos prefestival organizados en colaboración el Aula de Cine de la ULL. Por su parte, en la selección de títulos de la programación, se incluyeron 3 largometrajes de estreno absoluto en España: 'Somewhere quiet', 'Last sentinel' y 'In the fire'.

Fecha:

Participación:

Escaparatíssimo

Escaparatíssimo es una iniciativa con la que pretendemos impulsar y activar nuestra Zona Comercial Abierta desde el escaparate. Se trata de que cada uno de los comercios participantes ofrezca al público, a través de su escaparate, distintos tipos de artes escénicas y géneros musicales.

Así, el 18 de noviembre los escaparates de los negocios asociados a La Laguna Zona Comercial pudieron ofrecer al público varias performances en directo que estuvieron clasificadas en cinco disciplinas artísticas: dj's, humor, música, teatro y moda. El objetivo no fue otro que impulsar la afluencia de público y, por tanto, de clientes potenciales para el comercio local.

Fecha: 18 de noviembre

Participación: 15 establecimientos

Somos lo que comemos -Aquí hay tomate

Durante el mes de noviembre, esta campaña trata de crear sinergias de colaboración entre el sector comercial y el del mercado municipal de La Laguna, de manera que podamos fomentar las compras en uno y otro, con el fin de que ambos se beneficien.

De esta manera, a todos los clientes que realizaron sus compras en los comercios adheridos a la campaña, que estuvieron identificados con cartelería específica, y cuyo importe fuera igual o superior a 20 euros, recibieron unos bonos descuento por valor de 5 euros, hasta fin de existencias, para canjear en los puestos del mercado municipal.

Asimismo, el sábado 18 de noviembre se celebró en la Plaza del Cristo una jornada especial de dinamización que contó con actuaciones musicales para toda la familia, con los grupos Alabama Swing y La Klave, y *show cooking* de la mano del cocinero mexicano Armando Saldanha que elaboró un menú con productos del mercado municipal.

Fecha: 13 al 19 de noviembre

Participación: 26 establecimientos

DICIEMBRE

Campaña de Navidad

Durante la campaña de Navidad, LLZC diseña siempre acciones que contribuyan a fomentar una experiencia diferenciada de compras y consumo de calidad. De esta forma, la asociación organiza cada año una serie de acciones que han tenido ya gran aceptación por parte del público: el empaquetado navideño, la

iniciativa El Regalazo -con sorteos especiales por las compras y el consumo en nuestros comercios-, así como espectáculos y actividades destinadas al público familiar.

1) El Regalazo

Esta campaña tiene como objetivo principal incentivar a los clientes para que realicen sus compras en el comercio tradicional de nuestra Zona Comercial Abierta y consuman en los establecimientos dedicados a la restauración del municipio. Así, se premian las compras y el consumo ofreciendo al cliente la oportunidad de participar en el sorteo de 5 bonos regalo por valor de 100 euros cada uno que podrán emplear en los establecimientos adheridos a la campaña.

Fecha: 1 diciembre al 5 de enero.

Participación: 41 establecimientos

2) Empaquetado de Navidad:

LLZC, en colaboración con el área de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna, ofreció los días 22, 23 y 24 de diciembre un servicio gratuito de empaquetado para los clientes de las zonas comerciales abiertas del municipio. Se colocaron para ello casetas de madera con decoración navideña y personajes infantiles en cuatro puntos comerciales estratégicos: casco histórico, La Cuesta, Taco y Tejina.

Fecha: 22, 23 y 24 de diciembre

3) Plaza de la Navidad:

San Cristóbal de La Laguna se convirtió en diciembre en el epicentro de las fiestas navideñas, gracias al proyecto denominado "La Plaza de La Navidad". Así, se puso a disposición de la ciudadanía, del 22 de diciembre al 4 de enero, una variada oferta de ocio, cultura y gastronomía para vivir en familia, que se desarrolló en la emblemática Plaza del Cristo: actuaciones musicales en directo, food trucks, vino caliente, recetas y cocktails navideños, cervezas artesanas, carpas con juegos infantiles y algunas sorpresas.

Fecha:

Participación:

4) La Laguna, capital del Belén

LLZC tuvo en diciembre de 2023 una participación directa en la exposición de belenes organizada por la asociación "Amigos y Romeros de San Benito".

Así, se organizó una particular ruta por los belenes que se expusieron en los escaparates de los diferentes establecimientos que se sumaron a la iniciativa y a los que se entregó cartelería específica. A su vez, la campaña contó con difusión en redes sociales.

Para ello, se cedió un belén a cada establecimiento, perteneciente a la colección particular de belenes de Jesús Carmelo Arbelo Álvarez, que estuvieron expuestos en los escaparates desde el día de la celebración de la Noche en Blanco, el 25 de noviembre de 2023, hasta el 7 de enero de 2024.

La colección contó con belenes de diverso tipo y tamaño que pudieron adaptarse a cada escaparate: desde belenes de grandes dimensiones (60 cms.) hasta miniaturas de diferentes tipologías (bíblicos, infantiles, modernistas, etc.) que están integrados desde una sola pieza, hasta varias (entre 5 y 8), que se repartieron en función de las características de cada escaparate.

La iniciativa, que incluyó también la exposición de belenes en diferentes salas y espacios del municipio, contó con la colaboración de la Asociación de Belenistas de La Laguna, del Ayuntamiento de La Laguna, del Orfeón La Paz, de la Asociación de Vecinos del Casco, del Consulado honorario de México en Santa Cruz de Tenerife y de su Fundación Canarias-México.

Fecha: 25 de noviembre al 7 de enero

Participación: 17 establecimientos

ACCIONES QUE SE REALIZAN A LO LARGO DEL AÑO

Campañas localizadas en varios puntos del municipio

La Laguna Zona Comercial trabaja a lo largo del año con sus asociados para consensuar entre todos actividades de dinamización comercial y cultural que se adapten a las necesidades y demandas de las diferentes zonas del municipio, algunas más cercanas al centro histórico y otras más alejadas, pero con gran concentración de establecimientos comerciales y de restauración. Así, a las campañas fijas de todos los años, se van sumando nuevas y originales iniciativas que van variando cada temporada, respondiendo a estas necesidades específicas y a la apuesta de la asociación por la constante innovación.

Bolsas promocionales de LLZC

Entre las iniciativas que La Laguna Zona Comercial lleva a cabo a lo largo del año para apoyar a sus establecimientos asociados, se encuentra la impresión de una serie de bolsas de papel, en consonancia con la línea ecológica de respeto al medio ambiente, que llevan impreso el logotipo de LLZC. Se trata de una línea más de impulso a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles de forma gratuita un recurso práctico y ecológico que contribuye, a su vez, a realizar una publicidad conjunta de todas ellas y a fortalecer la imagen de marca de la Zona Comercial.

Vídeos promocionales de los negocios

De acuerdo con las necesidades y demandas de la era de la comunicación digital, a lo largo de 2023 se terminó con la grabación de los vídeos promocionales de los comercios que quisieron sumarse a la iniciativa y que ya iniciáramos en 2022. En estos vídeos, que se comparten en las redes sociales de la asociación, los negocios asociados a LLZC han podido presentar su establecimiento e invitar a los ciudadanos a visitarlo, haciéndose eco así de su oferta personalizada y diferenciada.

Conoce nuestra zona comercial

A lo largo de 2023, comenzamos a llevar a cabo en redes sociales un nuevo proyecto titulado “Conoce nuestra zona comercial”. Se trata de una acción de comunicación que tiene como objetivo dar a conocer al público los negocios que forman parte de nuestra asociación de una forma más personalizada. Para ello, se han ido publicando las fotografías de sus propietarios y contando algunos rasgos de la historia de cada negocio. En algunos casos son varias generaciones de familias con establecimientos emblemáticos que forman parte ya de historia de La Laguna. En otros, personas emprendedoras con ideas innovadoras que han decidido apostar por empresas locales responsables y sostenibles que hoy nos sitúan a la vanguardia. Todos ellos generando empleo y economía circular en el municipio.

